

Encontro 25

Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing

Unidade IV: Ferramentas de Apoio ao Processo de Planejamento

Prof.: Mario Filho

E-mail: pro@mariofilho.com.br

Período: 4º. ADM

2. Pesquisa de Mercado (continuação...)



Pesquisa de Mercado...

Link do vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=Kf9OUx6f0vs>

Método QUALitativo na prática



Pesquisa Qualitativa do Bob's

Link do vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=aLwQAlt8XBY>

Aprofundando o Método QUANTitativo



A Tríade da Quantitativa:

AMOSTRA



QUESTIONÁRIO



TABULAÇÃO

Amostra

Ex: Pizza

- População: pizza
- Amostra: fatia da pizza



E qual o tamanho da fatia necessária para que eu possa avaliar (analisar) a pizza?

Pesquisa de Opinião

Link do vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=Kf9OUx6f0vs>

TABELA DETERMINANTE DO TAMANHO DA AMOSTRA

Tamanho da amostra para nível de confiança de 95%

<i>Tamanho da População</i>	Erro Amostral +/- 3%		Erro Amostral +/- 5%		Erro Amostral +/- 10%	
	Split 50/50	Split 80/20	Split 50/50	Split 80/20	Split 50/50	Split 80/20
<i>100</i>	92	87	80	71	49	38
<i>250</i>	203	183	152	124	70	49
<i>500</i>	341	289	217	165	81	55
<i>750</i>	441	358	254	185	85	57
<i>1.000</i>	516	406	278	198	88	58
<i>2.500</i>	748	537	333	224	93	60
<i>5.000</i>	880	601	357	234	94	61
<i>10.000</i>	964	639	370	240	95	61
<i>25.000</i>	1.023	665	378	243	96	61
<i>50.000</i>	1.045	674	381	245	96	61
<i>100.000</i>	1.056	678	383	245	96	61
<i>1.000.000</i>	1.066	682	384	246	96	61
<i>100.000.000</i>	1.067	683	384	246	96	61

Questionário

- As 3 partes de um questionário:
 1. Dados demográficos: sexo, faixa etária, região de moradia, tamanho da família, classe social, escolaridade, renda média.
 2. Dados objetivos: Qual o motivos para comprar esse produto? – Quais as vantagens e desvantagens de uso? O que é mais importante no produto?
 3. Dados de checagem: nome, telefone, endereço, e-mail, CPF, etc.

Questionário

- Dicas:
 - O que você quer saber?
 - É mais fácil usando perguntas “fechadas”!
 - Nominal, Ordinal ou de Intervalo
 - Não ultrapasse 15 minutos.
 - Use vocabulário simples e objetivo com perguntas pequenas.

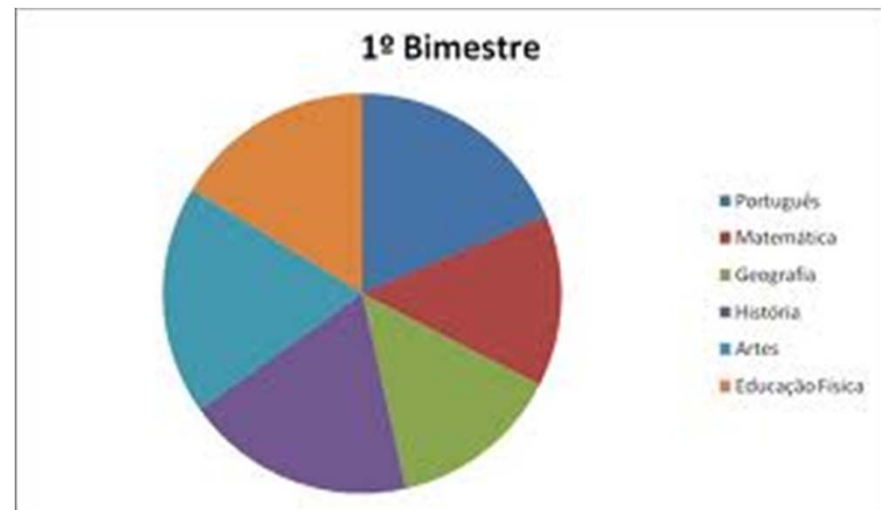
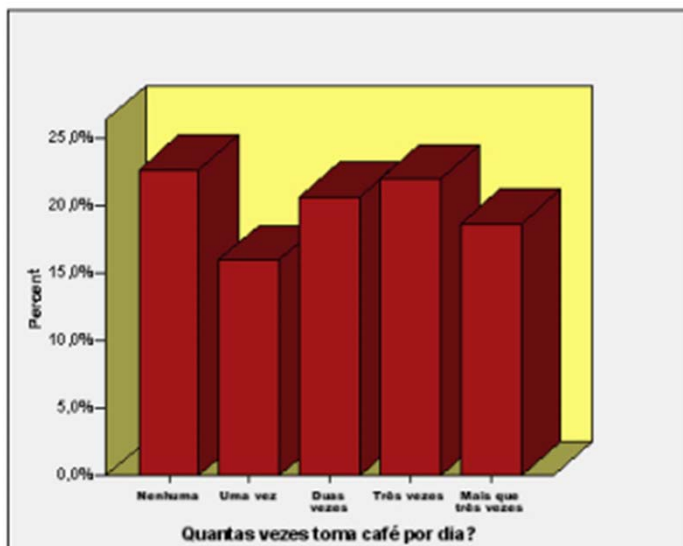
A Pesquisa Sensata (Humor)


Link do vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=L2C03NtVtfc>

Tabulação

- A tabulação é a formatação das informações e resultados obtidos durante a pesquisa e normalmente expressos na forma de tabelas ou gráficos.





“Às vezes questões são mais importantes que respostas.”
(Nancy Willard)



Próxima Encontro:

- **Data:** 02/05/2011 (próxima segunda-feira)
- **Horário:** 19:00 (pontualmente)
- **Assunto:** Trabalho sobre Pesquisa de Mercado.