

Encontro 01

Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing

Prof.: Mario Filho

E-mail: pro@mariofilho.com.br

Período: 4º. ADM

Quem é o professor?

- Mario Filho
 - Graduação (CESUPA-PA): Processamento de Dados
 - Pós-graduação (UNIFACS – BA): MBA em Marketing
- Atividades Profissionais
 - Consultor de Marketing
 - Professor de Ensino Superior
 - Designer Gráfico
- Empresas Atuais
 - FAMA
 - MarioFilho.com.br
 - SEBRAE, IEL (FIEMA) e outras)

Quem são os alunos?

- Apresente-se...
 - Seu nome
 - Atividade atual (o que você faz?)
 - De que forma o curso mudou e/ou vai mudar a sua vida?
 - Qual seu sonho profissional?

Que disciplina é essa?

- Planejamento Estratégico de Marketing
- Ementa: “*Decisões estratégicas de marketing. O papel da visão estratégica. Seleção e formulação de estratégias de marketing. Diferenciação e posicionamento, análise das forças macro-ambientais, estabelecimento da missão, visão, objetivos e metas. O processo do planejamento de marketing. Avaliação e controle do planejamento de marketing*”.

Material Didático

- O conteúdo que será visto durante todo o semestre deverá ser baixado no endereço:
 - <http://www.mariofilho.com.br/fama>

Referências

- Básicas:
 - GATES, Roger. Pesquisa de marketing. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
 - KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 1998.
 - LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 - ROSENBLOOM, Bert. Canais de marketing: uma visão gerencial. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- Complementares:
 - SINA, Amália. Marketing global: soluções estratégicas para o mercado brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008.
 - BOONE, L. E.; KURTZ, D. L. Marketing contemporâneo. Rio de Janeiro: Editora LCT, 1995.
 - KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI, como criar, conquistar e dominar mercados. 10. ed. São Paulo: Futura, 1999.

Carga Horária

- 84 horas (42 Encontros)
- Horário: 19:00 até 20:40
- Chamadas: sempre duas, uma no início, outra no final.
 - Obs.: Responder apenas a segunda chamada, é automaticamente interpretado como “chegada atrasada” e não como falta.
- Presença mínima exigida: 75%
 - Obs.: Faltas podem ser justificadas, desde que o aluno se comunique com o professor em tempo hábil.
 - A justificativa da falta pode ser feita oralmente ou através de e-mail diretamente com o professor. Sem a necessidade da apresentação de atestados, declarações, etc.

Notas

- Notas do primeiro e segundo serão compostas por dois aspectos:
 - Aspectos Quantitativos (8,5 pontos)
 - Prova de questões objetivas (de 0 a 6,0 pontos);
 - Atividades individuais (de 0 a 1,0 ponto);
 - Atividades em grupo (de 0 a 1,5 ponto).
 - Aspectos Qualitativos (1,5 ponto)
 - Integração (de 0 a 0,5 ponto);
 - Participação (de 0 a 0,5 ponto);
 - Assiduidade (de 0 a 0,5 ponto)

ATENÇÃO: FALTA é justificável, mas: integração, participação e assiduidade, NÃO!!!

Algumas regras:

- Atender celular, conversar em sala e atrapalhar a aula, de um modo geral é considerado falta de educação e falta de consideração com os demais alunos.
- Tolerância de atraso: 15 minutos
 - A primeira chamada será feita pontualmente as 19:15.

Dúvidas e/ou Sugestões???



Próxima Encontro:

- Data: 01/02/2011 (amanhã)
- Horário: 19:00 (pontualmente)
- Assunto: Revisão de Marketing e Unidade I.



Até amanhã!